

DOSSIER DE PRESSE

OBJET : Service de covoiturage local St'Hopla

Le nouveau service de covoiturage St'Hopla, via l'application numérique KAROS, a été lancé le 13 septembre pour les 68 communes du territoire du PETR Bruche Mossig.

Complémentaire aux transports en commun, il permet de répondre aux besoins de mobilité de nos concitoyens et entreprises, tout en réduisant les coûts du transport et notre impact carbone.

Enjeux

Près de 2.000.000 de kms sont parcourus chaque jour par les habitants du territoire Bruche-Mossig (Communautés de communes de la Région de Molsheim-Mutzig, de la Vallée de la Bruche et de la Mossig et du Vignoble). Ils sont ceux qui parcourent le plus grand nombre de kms dans le Bas-Rhin, à savoir 23,8kms / jour. 77% des déplacements sont effectués en voiture personnelle.

Cependant, notre territoire dispose d'une offre en transports en commun forte, avec 3 lignes structurantes (TER Strasbourg-Molsheim-Saint-Dié-des-Vosges-Epinal ; TER Strasbourg-Molsheim-Sélestat ; Ligne CTBR 230/TSP0 Wasselonne Strasbourg) et 10 lignes de bus, ainsi que des centaines de kilomètres de pistes et bandes cyclables.

En interne, les collectivités du territoire opèrent un service de Transport à la Demande (Autocom') et quelques lignes scolaires.

D'un point de vue environnemental, le plan climat montre que le domaine du transport correspond à une consommation d'énergie de 639GWh/an (3ème poste du territoire) mais surtout un potentiel de réduction de 37% à horizon 2030. Il s'agit du premier poste d'émissions de gaz à effet de serre, avec 37% des émissions en 2021.

D'un point de vue économique, le coût de l'utilisation de produits pétroliers sur le territoire, aujourd'hui à environ 100M€/an, augmenterait jusque 205M€/an dans le scénario plan climat volontariste (malgré la diminution de consommation...), d'où la nécessité de proposer des solutions aux citoyens qui ne pourront répondre à de telles augmentations de coût.

Contexte du projet



Le service **St'Hopla** a été développé en déclinaison de l'étude mobilité pilotée par le PETR Bruche Mossig et réalisée par le bureau TTK entre 2020 et 2021, et s'inscrit dans un programme plus large d'amélioration de la mobilité inscrit dans le plan climat du territoire Bruche Mossig. L'objectif est d'améliorer la mobilité de nos concitoyens, notamment l'accès à l'emploi, de réduire leurs coûts de transport, tout en favorisant des déplacements éco-responsables avec une réduction de la consommation d'énergies fossiles, de la pollution de l'air, et des bouchons routiers.

Toutes les communes sont desservies par cette nouvelle offre. Il nous importe que chacun de nos citoyens ait droit à une mobilité organisée, accessible et moins carbonée.

Le service St'Hopla, piloté par le PETR Bruche Mossig avec appui de ses communautés de communes, est le résultat d'un projet piloté en interne avec la participation de l'opérateur **KAROS**, des bureaux d'études Ingerop et Menscom pour l'étude préalable, de Séverine Laurent (SeL) pour la partie illustration/graphisme et d'Est Signal pour la fourniture des panneaux. Un volet spécifique sur le développement de futures aires de covoiturage est réalisé par le bureau TTK.

Il est financé par le PETR Bruche Mossig, l'ADEME, et des demandes de financement sont en cours auprès de la Collectivité Européenne d'Alsace, l'Etat via le fonds vert, et le FEADER via le programme LEADER.

La solution de covoiturage St'Hopla

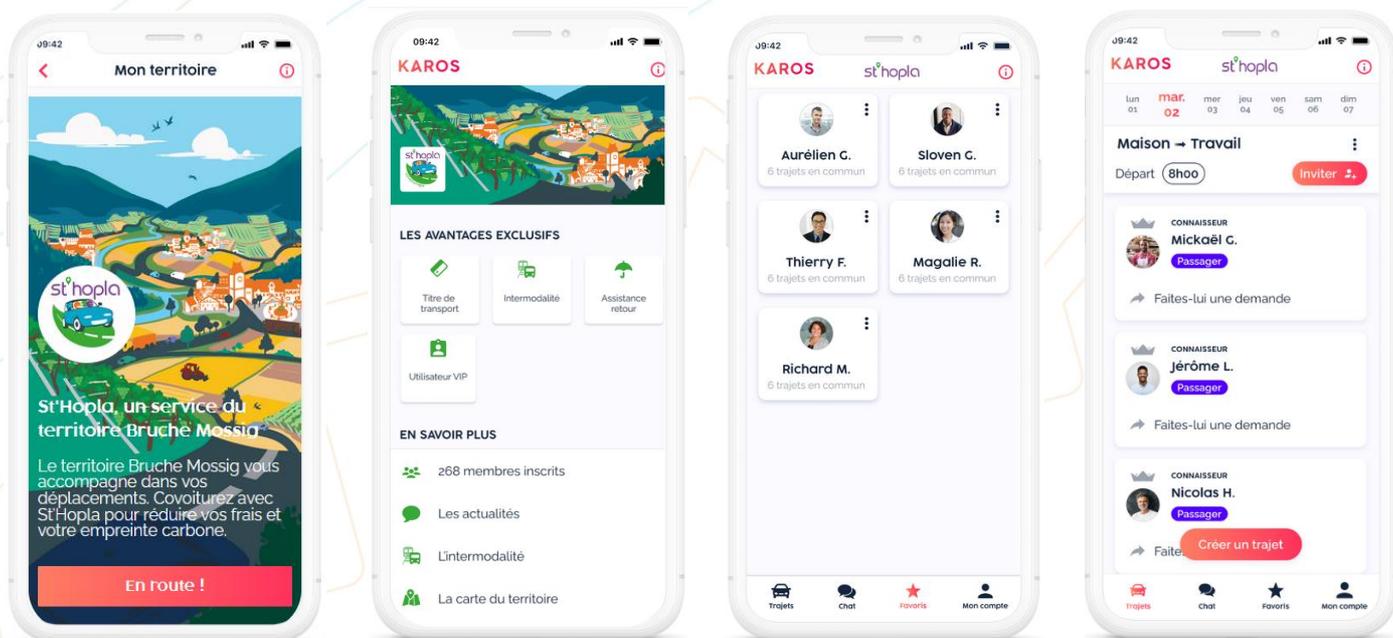
Cette solution St'Hopla comporte trois volets :

- Volet 1 : une application numérique personnalisée – KAROS



Le PETR a fait appel à l'application numérique KAROS, disponible gratuitement sur Google Play et Apple Store, afin de gérer le lien entre conducteur et passager. KAROS travaille déjà avec 48 territoires partenaires et 350 entreprises. 57 millions de km sont effectués en moyenne par an (et ce chiffre augmente régulièrement).

Une tarification incitative est proposée par la collectivité ; et l'application est personnalisée aux couleurs du territoire pour tous les utilisateurs de l'application sur le territoire. Son utilisation, simple et intuitive permet de bénéficier d'aides financières sur les trajets réalisés en covoiturage.



Grâce à la participation financière du PETR Bruche Mossig, toute personne réalisant un trajet sur le territoire et inscrite sur la plateforme KAROS bénéficiera de conditions avantageuses, qui renforceront l'attrait financier habituel du covoiturage :

- Rémunération conducteur (par passager) 2€ jusque 30km, puis 0,10cts du km supp.
- Coût pour le passager 1€ jusque 30km puis 0,10cts du km supp.

A cet effet le PETR Bruche Mossig financera le dispositif à raison d'1€ par trajet. Ces tarifs s'appliquent à des trajets ne dépassant pas 80 kilomètres ayant pour origine et/ou destination le territoire du PETR Bruche Mossig. La participation du PETR est valable pour 2 trajets maximum par jour.

De plus l'Etat abonde actuellement par 100€ de prime covoiturage pour tous les nouveaux conducteurs, à partir de 10 trajets réalisés.

- Volet 2 : des animations chez les employeurs du territoire

Le PETR a conventionné avec KAROS pour la mise en place d'animations locales au sein d'entreprises motrices, de structures publiques ou groupements d'entreprises du territoire. Plusieurs ont déjà manifesté leur intérêt (Mercedes-Benz, Safran, ...)



- Volet 3 - un maillage du territoire par des panneaux routiers spécifiques (*en cours d'installation*)

Un maillage du territoire par plus de 200 points « St'Hopla » sera réalisé début octobre. Ces panneaux dédiés au covoiturage organisé ou à l'auto-stop, sont présents dans l'intégralité des communes, et permettent un arrêt sécurisé pour que chaque covoitureur puisse rejoindre son conducteur à pied ou à vélo. Il est cependant possible aux utilisateurs de KAROS de proposer un autre lieu de rendez-vous.



Exemple (non réel) de panneau St'Hopla devant Tremplin Entreprises à Mutzig

Et maintenant ?

Aujourd'hui, la priorité est que de nombreux covoitureurs (conducteurs, passagers, alternants) s'inscrivent, pour que le service soit opérationnel et profitable à tous. Nos entreprises ont un rôle important à jouer en nous accompagnant dans ce projet. Mercedes-Benz, Hansgrohe et d'autres ont déjà manifesté leur motivation pour relayer St'Hopla au sein de leurs équipes et bénéficier d'un accompagnement particulier pour leurs employés dans le cadre de leur plan de déplacements. Les trajets domicile-travail sont particulièrement « ciblés ». Notre objectif, en effet, est de faciliter l'accès des salariés aux entreprises et zones d'activités de l'ensemble du territoire, qui, faute, parfois, de solution de transport adaptée, peinent à attirer des collaborateurs et à les fidéliser. En partageant leurs trajets, les salariés n'économisent d'ailleurs pas seulement sur leur budget auto ; ils partagent également un moment convivial, propice à l'ambiance d'entreprise.